

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«АВТО-СТАНДАРТ»**

**655010 Республика Хакасия, г. Абакан, пр. Ленина, 47, тел.: (3902)  
305-445**

Согласовано:  
Учредитель НОУ «Авто-Стандарт»  
С.В. Миягашев  
« 10 » / 08 / 20 20 г.

Утверждено:  
Директор НОУ «Авто-Стандарт»  
С.В. Миягашев  
« 10 » / 08 / 20 20 г.

**Программа развития  
автошколы «Авто-Стандарт»**

## Введение

Для любой организации, действующей в условиях рынка сегодня актуальна проблема выживаемости и обеспечения непрерывности развития. В зависимости от складывающихся условий и обстоятельств эта проблема решается различными организациями по-своему, но в основе лежит работа по разработке стратегии развития организации и ее реализации.

Стратегическое планирование сегодня – это набор действий и решений, принятых руководством, которые ведут к разработке детальных всесторонних комплексных планов, предназначенных для достижения цели.

Цель настоящей программы – разработка и формирование стратегии устойчивого развития автошколы «Авто-Стандарт».

Эта цель достигается посредством решения следующих задач:

- охарактеризовать автошколу «Авто-Стандарт», ее деятельность, произвести анализ внешней и внутренней среды автошколы, ее сильных и слабых сторон;
- выявить существующие проблемы автошколы «Авто-Стандарт», разработать проект стратегии устойчивого развития автошколы.

Программа состоит из двух глав. В первой главе произведен анализ деятельности ЧОУ «Авто-Стандарт». Во второй главе выявлены проблемы учреждения, определены основные направления его развития, стратегические цели и задачи.

### 1. Характеристика деятельности ЧОУ «Авто-Стандарт»

#### 1.1 Общая характеристика учреждения

Частное образовательное учреждение «Авто-Стандарт» (ЧОУ «Авто-Стандарт») образовано решением учредителя от 10 января 2008 года, запись в Единый государственный реестр юридических лиц внесена 10 января 2008 года. ЧОУ «Авто-Стандарт» является учреждением профессионального образования для взрослых. Уставной целью деятельности учреждения является обучение водителей транспортных средств.

Учредителем ЧОУ «Авто-Стандарт» является физическое лицо: Мияганев Сергей Васильевич.

Учреждение является юридическим лицом, наделено обособленным имуществом, имеет самостоятельный баланс, расчетный счет в банке, печать, штампы, бланки со своим наименованием.

Учреждение имеет бессрочную лицензию на право осуществления образовательной деятельности, серия 19ЛО1 № 0000025, за № 1725 от 17.04.2013.

Численность работающих в ЧОУ «Авто-Стандарт» составляет 10 человек, из них 5 – штатные работники.

ЧОУ «Авто-Стандарт» относится к малой организации по критериям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2008 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Услуги по обучению, предоставляемые учреждением, являются платными.

ЧОУ «Авто-Стандарт» предоставляет гражданам следующие услуги:

- полный курс обучения по программе «Водитель транспортных средств категории «В», включая теоретическое обучение (108 часов) и практическое обучение (91 час);

- дополнительные часы вождения;

- организация и сдача экзамена в ГИБДД.

Каждый месяц автошкола «Авто-Стандарт» набирает на обучение одну группу подготовки водителей транспортных средств категории «В» 10-15 человек. Теоретическое обучение проводится в вечернее время, практическое обучение – в рабочее и вечернее время. По окончании обучения обучающимся выдается свидетельство установленного образца.

ЧОУ «Авто-Стандарт» также осуществляет организованную сдачу экзаменов в ГИБДД.

Привлечение обучающихся производится посредством рекламы в сети Интернет, СМИ.

## **1.2. Оценка и анализ внешней и внутренней среды**

### **Факторы внешней среды**

#### **1) Экономические факторы:**

с 30.12.2014 автошкола перешла к реализации новой программы подготовки водителей ТС категории «В», в связи с чем, расширен перечень преподаваемых дисциплин, увеличились сроки обучения. Соответственно, его стоимость возросла на 10%. В то же время в связи с экономическим кризисом в Российской Федерации, падением курса рубля платежеспособность населения снизилась. Данные факторы в совокупности обусловили падение спроса на услуги автошколы в 2015 году. В будущем в связи с ростом цен на бензин, запасные части и иные товары и услуги прогнозируется постепенное увеличение стоимости обучения.

#### **2) Политические факторы:**

деятельность ЧОУ «Авто-Стандарт» непосредственно зависит от решений федеральных и региональных органов государственной власти. Произошедший в 2014 году переход на обучение по новой программе дает возможность автошколе, адаптировавшись к новым условиям осуществления деятельности, перейти в 2016-2020 годах к планомерному развитию. В то же время любые факты политической нестабильности в сферах безопасности дорожного движения, образования как на федеральном, так и на региональном уровне создают препятствия для устойчивого и прогнозируемого развития автошколы.

#### **3) Демографические факторы:**

спрос на услуги ЧОУ «Авто-Стандарт» в значительной степени зависит от демографических условий. Среди желающих обучиться вождению много молодежи, следовательно, если население «молодеет», спрос на услуги автошколы растет, если «стареет» – падает. Динамика уменьшения рождаемости в России в 1990-х годах и в начале 2000-х годов влечет снижение спроса на услуги автошколы.

#### 4) Факторы конкуренции:

ЧОУ «Авто-Стандарт» осуществляет деятельность в условиях жесткой конкуренции с другими автошколами г. Абакана, количество которых в настоящее время составляет 15. Вместе с тем местоположение автошколы «Авто-Стандарт» недалеко как от центра города, так и от густонаселенных жилых массивов, хорошая транспортная обеспеченность района предоставляют ей преимущество в привлечении граждан, проживающих или работающих вблизи автошколы.

#### 5) Факторы социального поведения:

современное общество характеризуется возрастающей активностью женщин, которые все чаще стараются получить водительское удостоверение. Кроме того, с каждым годом увеличивается количество автомобилей в г. Абакане, возрастает мобильность населения, растет популярность автотуризма. Эти факты играют положительную роль для автошколы, так как появляются все новые клиенты, желающие обучиться вождению ТС категории «В».

### Оценка и анализ внутренней среды

Внутренняя среда организации – это часть внешней среды, которая находится в пределах организации. Она оказывает постоянное и непосредственное воздействие на функционирование организации, обеспечивает потенциал и возможности, которыми располагает организация.

#### 1) Кадровый потенциал.

Педагогический коллектив и административно-управленческий состав учреждения являются одной из ключевых внутренних гарантий качества образования.

В настоящее время учебный процесс в автошколе обеспечивают 3 преподавателя и 5 мастеров производственного обучения.

Работники участвуют в деятельности учреждения на основе трудовых договоров, что предоставляет им права и гарантии, предусмотренные трудовым законодательством Российской Федерации.

#### 2) Организация управления.

В организации существует административный стиль управления. В учреждении четко определены права и обязанности для каждой штатной единицы. Руководство осуществляет директор Миягашев Сергей Васильевич.

#### 3) Материально-техническая база:

автодром- 2500 кв.м;

учебный класс - .64,8. кв.м;

административное помещение – 15 кв.м;

легковые автомобили – 5 шт.;

количество ПК – 4 шт., в том числе с доступом в Интернет – 2 шт.;

ЖК монитор – 1 шт.;

локальные сети – нет;

точки доступа Wi-Fi – нет.

Единственным источником финансирования является плата за услуги, оказываемые учреждением. Все доходы идут на финансово-хозяйственную деятельность автошколы – налоги и иные обязательные платежи, арендную плату, заработную плату, обслуживание транспортных средств.

### **1.3 Анализ деятельности ЧОУ «Авто-Стандарт».**

#### **Сильные стороны:**

- Профессионализм кадров и сплоченность трудового коллектива, низкий уровень утечки кадров;
- Хорошая репутация;
- Индивидуальный подход к каждому обучающемуся;
- Возможность оказания дополнительных услуг за отдельную плату по желанию клиентов;
- Возможность оплаты обучения в рассрочку;
- Получено заключение о соответствии учебно-материальной базы для образовательной программы подготовки водителей автотранспортных средств категории «В»;
- Наличие учебно-программной документации и учебно-методических комплексов по дисциплинам.

#### **Слабые стороны:**

- Недостаточность спроса на услуги автошколы;
  - Необходимость ежемесячной выплаты арендной платы за автодром и нежилое помещение;
- Наличие устаревших учебных транспортных средств;
- Недостатки в рекламной политике;
- Первостепенной целью автошколы является не получение прибыли от реализации услуг, а предоставление дополнительного образования;
- Возможность обучения лишь на категорию «В»;
  - Недостаточный уровень материально-технической базы;
  - Недостаточное использование новых педагогических, информационных и коммуникационных технологий в педагогическом процессе ;
  - Невысокий уровень сдачи госэкзамена в ГИБДД с первого раза.

#### **Возможности автошколы:**

- Расширение перечня предоставляемых услуг: открытие курсов контраварийной подготовки, организованное прохождение медкомиссии;
- Обновление состава учебных транспортных средств;
- Возможность продажи учебно-методической литературы в автошколе;

- Предоставление скидок отдельным категориям населения, проведение акций (для студентов, пенсионеров, молодых мам);
- Представление автошколы на городских мероприятиях, выставках, ярмарках;
- Повышение качества обучения для увеличения процента сдачи госэкзамена в ГИБДД с первого раза;
- Расширение социальных связей, взаимодействие учреждения с финансово-кредитными учреждениями (для обеспечения возможности получения обучающимися кредитов для оплаты услуг автошколы), СМИ, медицинскими учреждениями, поставщиками учебно-методической литературы, запасных частей и др.

#### Угрозы для автошколы:

- Увеличение стоимости обучения в связи с ростом цен;
- Замедление роста рынка;
- Неблагоприятная политика правительства, частые проверки со стороны контролирующих органов;
- Неблагоприятные демографические изменения;
- Развитие автошкол-конкурентов.

Таким образом, необходимо разработать стратегию по использованию сильных сторон организации для того, чтобы получить отдачу от возможностей, появляющихся во внешней среде. Стратегия должна быть построена таким образом, чтобы за счет появившихся возможностей преодолеть имеющиеся слабости организации, а также появляющиеся перед организацией угрозы. При этом следует помнить, что возможности и угрозы могут переходить в свою противоположность. Так, неиспользованная возможность может стать угрозой, если ее использует конкурент. Наоборот, удачно предотвращенная угроза может открыть перед организацией дополнительные возможности, если конкуренты не смогли устранить эту же угрозу.

## 2. Проект стратегии развития ЧОУ «Авто-Стандарт».

### 2.1 Проблемы в деятельности учреждения.

<u>Проблемы в деятельности учреждения</u>	<u>Механизм решения проблем</u>	<u>Индикаторы и показатели</u>
- невысокая конкурентоспособность, привлекательность автошколы	- маркетинговые коммуникации - работа с имиджем учреждения - расширение рекламной деятельности - сдерживание роста стоимости обучения, введение скидок	- количество обучающихся в автошколе
недостаточность доходов	- предоставление дополнительных услуг, не требующих приобретения имущества, получения лицензии: курсы для лиц, имеющих водительское удостоверение категории «В», продажа учебно-методической литературы и др. - в перспективе – реализация образовательных программ подготовки водителей категорий «ВЕ», «А».	- рост доходов организации - получение лицензии на новые специальности
- невысокий уровень сдачи экзамена в ГИБДД с первого раза	- повышение требований к педагогическому составу, повышение квалификации педагогического состава, - дифференциация, индивидуализация образовательного процесса	- повышение процента сдачи госэкзамена в ГИБДД с первого раза
- неразвитость сетевого взаимодействия с организациями-партнерами	- заключение договоров о взаимодействии с организациями разного вида собственности	- число заключённых договоров
- несоответствие материально-технического обеспечения для предоставления высококачественных образовательных услуг	- приобретение новых учебных транспортных средств, персональных компьютеров	- количество учебных транспортных средств, персональных компьютеров

## 2.2. Стратегические цели и задачи учреждения

Стратегия автошколы ориентирована на качественную подготовку водителей транспортных средств в г. Абакане.

Стратегические цели определяются миссией организации.

Миссия ЧОУ «Авто-Стандарт»:

*удовлетворение потребностей и всесторонне развитие личности граждан, проживающих в г. Абакане, Республике Хакасия и на юге Красноярского края путем предоставления дополнительного образования, а именно подготовки водителей транспортных средств категорий «В», «ВЕ», «А» на уровне, который гарантирует успешное безаварийное вождение транспортных средств в личных целях, возможность работы профессиональным водителем по найму, соблюдение водителями Правил дорожного движения.*

Планируемым результатом стратегии развития автошколы является повышение конкурентоспособности образовательной организации. Основными стратегическими целями автошколы на 2015-2020 г. являются:

- повышение спроса на услуги автошколы за 2015-2020 г.г. на 50%;
- рост доходов автошколы за 2015-2020 г.г. на 20%;
- повышение качества образования: увеличение за 2015-2020 г.г. процента сдачи госэкзамена в ГИБДД с первого раза до 60%.

Реализация стратегического плана и достижение указанных целей обеспечивается следующими направлениями деятельности:

- развитие социальных связей учреждения;
- развитие маркетинга;
- предоставление дополнительных услуг;
- совершенствование системы управления учреждения на базе реализации принципов эффективного использования материальных ресурсов, человеческого, социального и интеллектуального капитала, а также с учетом современных рекомендаций в области эффективного менеджмента образовательных учреждений;
- совершенствование материально-технической базы;
- формирование эффективных механизмов и процедур мониторинга качества и гарантий качества образования.

Развитие социальных связей учреждения в 2018 году:

- заключение договоров поставки учебно-методической литературы;
- обучение Правилам дорожного движения детей в возрасте 5-7 лет в детских дошкольных образовательных организациях;
- участие в конкурсах, выставках, ярмарках, проводимых органами государственной власти Республики Хакасия и органами местного самоуправления.

Развитие маркетинга:

- постоянный мониторинг рынка;
- реализация акций для привлечения к обучению отдельных категорий населения (студентов, молодых мам);

- сдерживание роста стоимости обучения.

Предоставление дополнительных услуг:

- обучение вождению в сложных условиях движения;
- восстановление навыков вождения ТС категории «В» после долгого перерыва;
- теоретический курс для лип, лишенных права управления транспортными средствами;
- продажа учебно-методической литературы.

Совершенствование системы управления учреждения:

- активное использование современных информационно-коммуникационных технологий;
- использование электронного документооборота;
- введение в штатное расписание делопроизводителя.

Совершенствование материально-технической базы:

- приобретение в 2015-2020 годах двух новых учебных транспортных средств категории «В» с механической коробкой передач;
- покупка собственных тренажеров-манекенов по предмету «Первая помощь».

Формирование эффективных механизмов и процедур мониторинга качества и гарантий качества образования:

- совершенствование системы промежуточной и итоговой аттестации учащихся в автошколе;
- внедрение в образовательный процесс современных информационно-коммуникационных технологий.

## **Заключение**

В заключении необходимо отметить, что цели разработки программы выполнены.

Охарактеризована деятельность ЧОУ «Авто-Стандарт», выявлено, что автошкола наиболее зависима от таких факторов внешней среды, как экономические: переход на новую программу обучения, снижение платежеспособности населения, демографические: снижение рождаемости в России в 1990-е и в начале 2000-х годов, факторы социального поведения: повышение социальной активности женщин, увеличение парка легковых автомобилей в городе. Определены сильные и слабые стороны организации, ее возможности.

При подготовке проекта стратегии развития учреждения сформирована его миссия: *удовлетворение потребностей и всесторонне развитие чинности граждан, проживающих в г. Абакане, Республике Хакасия и на юге Красноярского края путем предоставления дополнительного образования, а именно подготовки водителей транспортных средств категории ...на уровне, который гарантирует успешное безаварийное вождение транспортных средств в личных целях, возможность работы профессиональным водителем по найму, соблюдение водителями Правил дорожного движения.*

Определены стратегические цели автошколы на 2015-2020 г.г., а также те направления деятельности, которые обеспечивают достижение этих целей. Произведен анализ проблем учреждения и путей их решения.

Изложенное позволяет выделить основные задачи, стоящие перед автошколой в 2015-2020 г.г.: расширение социальных связей учреждения, работа с его имиджем, развитие рекламной деятельности, обновление материально-технической базы, расширение перечня предоставляемых услуг, повышение квалификации педагогического состава, формирование эффективных механизмов и процедур мониторинга качества и гарантий качества образования, активизация использования современных информационно-коммуникационных технологий в образовательной деятельности и документообороте.

Реализация данных задач позволит увеличить спрос на услуги автошколы, повысить ее конкурентоспособность, обеспечить высокое качество образования.

Предложенная программа развития составлена с учетом возможностей организации, поскольку ЧОУ «Авто-Стандарт» располагает собственными средствами, а также и кадровым и управленческим потенциалом, которые позволяют найти новые рынки сбыта, внедрять новшества и повысить качество обучения.